Turistička zajednica
Općine Vrsi

PLAN I PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VRSI
ZA 2024. GODINU

Prosinac, 2023.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Vrsi za 2024. godinu sastavljen je na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je donijelo Ministarstvo turizma i sporta republike Hrvatske, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.
U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, odnosno TZ Općine Vrsi je obvezna koordinirati se i uskladiti sa Turističkom zajednicom Zadarske županije.

1 PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Vrsi, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističke zajednice sadržane u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) su:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja
2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija
3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

PRIHODI

Izvorni prihodi:

- Turistička pristojba
- Članarina

Turistička pristojba se plaća temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te se raspoređuje na slijedeći način: 1% sredstava za HCK, 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednice (od čega 30% sredstava automatski se raspoređuje na račun Općine Vrsi), 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Kao osnova za izradu financijskog plana uzima se broj noćenja koja su ostvarena u 2023. godini te povećanje broja smještajnih kapaciteta. Ukupno se planira u 2023.g. ostvariti 69.000,00 € neto prihoda od turističke pristojbe. Za 2024. godinu plan je ostvariti iznos 71.000,00 € neto, odnosno 3 % više u odnosu na 2023.g. Povećanje se temelji na povećanju broja noćenja,te na povećanju broja smještajnih kapaciteta.

Turistička članarina se plaća temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN52/2019) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine:
od ukupno uplaćenih sredstava članarine izdvaja se 9 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: 65 % sredstava turističkoj zajednici Općine Vrsi, 15 % sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.
U 2023. godini planira se ostvariti ukupno 14.200,00 € neto. Za 2024. godinu plan je ostvariti iznos od 15.000,00 € neto, odnosno 5 % više u odnosu na 2023. godinu. Povećanje se temelji na povećanju broja smještajnih kapaciteta.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

- **Prihodi iz proračuna Općine Vrsi planirani su na iznos 24.300,00 €**
- **Prihodi iz proračuna Zadarske županije planirani su na iznos 700,00 €**

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova za manifestacije): 3.000,00 €.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Prihodi na ovoj stavci planirani su zbog osiguranja nesmetanog funkcioniranja ureda TZ i izvršavanja aktivnosti prema Programu rada u prvoj polovici 2024. Planirani prijenos sredstava iznosi 15.000,00 €.

Ostali prihodi: 150,00 €.

MODEL I STRUKTURA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

Detaljni i precizni dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice općine Vrsi:

- povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 3 % u odnosu na 2023. godinu
- povećanje turističkog prometa u razdoblju pred i post sezone
- promotivne aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora, TZZŽ i turističkim zajednicama na području Nin Rivijere kod udruženog oglašavanja, izrada informativnog promidžbenog materijala, unapređenje web stranice)
- podizanje razine uređenosti mjesta u suradnji sa lokalnom samoupravom te standarda i uvjeta boravka turista u destinaciji
- nastavak unapređivanja položaja Općine Vrsi na međunarodnom i domaćem tržištu
- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija
- razvoj ključnih projekata radi podizanja konkurentnosti destinacije
- veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu destinacije
- briga za očuvanje okoliša

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2023. godini

U 2023.g. do kraja studenog ukupno je evidentirano 22.847 dolazaka gostiju koji su ostvarili 258 064 noćenja. U odnosu na prošlu godinu ostvareno je 1% manje dolazaka te 2 % manje noćenja.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini

Za 2024. godinu kao cilj postavljamo povećanja broja dolazaka i noćenja za 3 %, odnosno 23.530 dolazaka i 265.800 noćenja.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VRSI
(pojedinačno planirane aktivnosti)

Godišnji Program rada TZ Općine Vrsi za 2024. ima pojedinačno utvrđene planirane aktivnosti i financijska sredstva potrebna za njihovo izvršenje.
Program rada TZ Općine Vrsi po vrstama aktivnosti postavljen je u 8 dijelova:
1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
Opis aktivnosti:
Za ovu aktivnost u 2024. Godini planirano je 500 €.

1.1.2. Akcijski i operativni planovi
Opis aktivnosti:
TZO Vrsi planira u suradnji sa turističkim zajednicama Nin rivijere nastaviti razvoj aktivnog turizma sa naglaskom na biciklistički i pješački turizam na ovome području. Turisti koji posjećuju Nin Rivijeru konzumiraju prostor u cijelosti te je potrebna suradnja u vidu razvoja jedinstvenog turističkog proizvoda i ponude koju će svih 5 destinacija Nin Rivijere moći ponuditi gostima. Aktivni turizam je u uzlaznoj putanji te ga treba kvalitetno osmisliti i ponuditi gostima našeg područja što planiramo realizirati kroz ovaj plan.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje razvoja aktivnog turizma destinacije, obogaćenje turističke ponude s naglaskom na predsezonu i postsezonu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZG Nina, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vir
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*
Opis aktivnosti:
Turistička zajednica Općine Vrsi će provoditi istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude. Također se planira redovna analiza tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratit će se i uspoređivati rezultati i mjerni podaci s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija.
Cilj aktivnosti:
Cilj je ostvariti više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju.
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

1.2.2. Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
Opis aktivnosti:
Turistička zajednica planira u suradnji sa TZZŽ provoditi analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. Fokus istraživanja bi bio na motivaciji i navikama gostiju kako bi se detektirale njihove potrebe.
Cilj aktivnosti:
Analiza potreba gostiju u svrhu razvoja budućih kampanja i proizvoda.
Nositelj aktivnosti i partner: TZZŽ, TZO Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
Opis aktivnosti:
Povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti su neophodne u provedbi aktivnosti.
Cilj aktivnosti:
Analiziranje učinkovitosti
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja
Opis aktivnosti:
Putem raznih anketa ispitivat će se javno mijenje tj. doživljaj turista o destinaciji.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje uvjeta boravka turista
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
Opis aktivnosti:
Ciljne skupine kojima se komunicira turistički proizvod u destinaciji Vrsi su obitelji sa djecom, umirovljenici, ljubitelji aktivnog turizma, biciklističkog turizma. Ovo su aktivnosti koje se tek trebaju početi razvijati u svrhu unapređenja boravka turista i produženja sezone.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje boravka turista u destinaciji te produženje sezone.
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
Opis aktivnosti:
Navedene aktivnosti se također tek trebaju početi razvijati u destinaciji.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje boravka turista u destinaciji, razvoj doživljaja.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
Opis aktivnosti:
Povećanjem turističkog prometa i zahtjevi su veći te se javlja potreba razvoja prepoznatljivog događanja koji bi postao motiv za dolazak u destinaciju. U 2022. godini pokrenuta je višednevna

manifestacija Dani Pomorstva u Vrsima koja predstavlja vršku pomorsku tradiciju te Vrsi kao mjesto pomoraca. Manifestacija se pretvara u tradicionalnu te je cilj unapređivati je tijekom godina. Manifestacija ima veliku ulogu u stvaranju prepoznatljivosti I brendiranja mjesta Vrsi kao mjesta pomoraca. U 2024. godini se također očekuje podrška Udruge pomoraca sveti Nikola Vrsi te Općine Vrsi u realizaciji manifestacije.

Cilj aktivnosti:

Razvoj prepoznatljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, Udruga pomoraca sveti Nikola Vrsi, Općina Vrsi

Rok realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 €

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.4.1. Razvoj aktivnog turizma Nin Rivijere

Opis aktivnosti:

Započeti projekt razvoja aktivnog turizma na području Nin rivijere se nastavlja se provoditi I u 2024. godini u suradnji sa TZG Nina, TZM Zaton, TZO Privlaka i TZO Vir. Glavne okosnice su pješački i biciklistički turizam i razvoj turističke ponude na toj osnovi posebno van glavne sezone. Projekt obuhvaća analizu stanja na terenu, standardizaciju, trasiranje, kartografiju, promidžbu i dr. Također će se nastaviti suradnja s TZŽ na integraciji Bike projekata Općine Vrsi/Nin rivijere I Zadar Bike Magic-a, a sukladno Sporazumu o partnerstvu na projektu razvoja biciklističkog i pješačkog turističkog proizvoda. Projekt je dio regionalnih projekata „Razvoja ciklo-turističkog proizvoda Zadarske županije" komercijalnog naziva „Zadar Bike Magic", koji je izradila Turistička zajednica Zadarske županije te će se razvijati sukladno standardima za razvoj sukladnog turističkog proizvoda u Zadarskoj županiji."

U 2024. godini očekuje se završetak spomenutih aktivnosti te predstavljanje biciklističkih i pješačkih staza na području Vrsi kao I cijele rivijere.

Cilj aktivnosti:

Razvijanje aktivnog turizma te produženje turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZŽ, TZO Vrsi, TZO Privlaka, TZG Nin, TZM Zaton, TZO Vir.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- Fokus na turističku industriju

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis aktivnosti:

Aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica se planira i dalje. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. S obzirom da obiteljski smještaj prednjači na ovom prostoru cilj je motivirati domaćine da pružaju što veći standard u svom objektu na što ih uključivanje u ovaj projekt i potiče, čime se ujedno povećava i kvaliteta turističke ponude u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje boravka turista, podizanje konkurentnosti smještajnih objekata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZ Općine Vrsi, nositelji obiteljskog smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Opis aktivnosti:

Osim označavanje kvalitete u obiteljskom smještaju, na drugim razinama nisu do sada provođeni projekti stoga je potrebno pokrenuti aktivnosti suradnje s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete sukladno interesu turističkih subjekata.

Cilj aktivnosti:

Unapređenje kvalitete usluga, promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi i pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis aktivnosti:

TZ Općine Vrsi planira potaknuti aktivniju suradnju sa dionicima turističke ponude u destinaciji u cilju podizanja razine kvalitete. Početna točka bi bila suradnja I poticanje ugostitelja na uvođenje autohtone kuhinje u njihovu ponudu te promocija iste. U suradnji sa susjednim turističkim zajednicama u 2024. Godini u planu je provesti I zajedničku edukaciju ugostitelja.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete ponude u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u Općini Vrsi:

2.3.1.1. **Predstave i animacijski program**: s obzirom da su Vrsi destinacija obiteljskog turizma u ljetnim mjesecima se i dalje planira posvećivati briga o zabavi i animaciji djece, ali i odraslih.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 €

2.3.1.2. **Ribarska noć**: ribarska noć je tradicionalna manifestacija koja se neprekidno održava duži niz godina. Cilj manifestacije je pružiti posjetiteljima izvorni dalmatinski ugođaj uz miris ribe te animacijske aktivnosti koje na šaljiv način prikazuju ribarsku tradiciju.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.600,00 €

2.3.1.3. **Gastro&wine night**: manifestacija je prvi put održana 2019. godine I oduševila sve posjetitelje. Radi se o degustaciji vina sa područja Zadarske županije te tradicionalnog jela, a sve je popraćeno glazbom.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 €

2.3.1.4. **Vrška noć:** centralna manifestacija koja se održava na vrhuncu sezone 02. kolovoza. Manifestacija okuplja veliki broj posjetitelja koji uživaju u glazbeno-scenskom nastupu poznatih imena hrvatske estrade. Na početku same manifestacije dodjeljuje se I nagrada za gosta godine tj. Gosta koji dolazi u Vrsi u kontinuitetu najdulji broj godina.
Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 €

2.3.1.5. **Materin pijat**: manifestacija pokrenuta 2022. godine koja je oduševila goste Vrsi. U suradnji sa KUD-om sveti Lovre manifestacija prezentira gostima pripremu domaćih autohtonih jela koja su se konzumirala I još konzumiraju u Vrsima. Osim jela koja gosti degustiraju, članovi KUD-a prezentiraju I stare običaje kao pranje ''biljca'', predenje vune I slično.
Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

2.3.1.6. **Ostala događanja:** Ostala događanja obuhvaćaju manje manifestacije kao što su sajamovi eko proizvoda, Vršku smokvaricu; manifestaciju posvećenu smokvi i proizvodima od smokve, omiljenom ljetnom voću među turistima, koncerte, karneval, Festival zvijezda, Božićne manifestacije itd.
Iznos potreban za realizaciju: 5.900,00 €

Cilj svih manifestacija i događanja:
Unapređenje boravka turista, animacija, razvoj doživljaja kod turista.
Nositelj projekta i partneri: TZ Općine Vrsi, Općina Vrsi, Vrsi infrastruktura d.o.o., KUD Sv.Lovre,
Rok provedbe: 2024..
Ukupan iznos potreban za realizaciju: **32.000,00 €**

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi će sufinancirati dio troškova manifestacija u organizaciji drugih subjekata (udruga, saveza, tvrtki i ostalih) koji će doprinijeti unaprijeđenju boravaka turista, stvaranju prepoznatljivosti imidža destinacije i utjecati na produljenje turističke sezone. Sufinanciranje će se provesti na temelju prethodno dostavljenog plana i programa manifestacija.
Cilj aktivnosti:
Cilj aktivnosti je potaknuti udruge na organizaciju manifestacija, kako bi imali što veću i raznovrsniju animaciju gostiju u destinaciji
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, udruge, klubovi, i sl.
Iznos potreban za realizaciju: 9.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave.

Turistička zajednica Općine Vrsi trenutno ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave – Općine Vrsi.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

Opis aktivnosti:
U cilju razvoja turističkog proizvoda TZ Općine Vrsi će u skladu s mogućnostima poduprijeti subjekte koji će razvijati programe koji su neposredno povezani sa turističkim proizvodom, te doprinose promociji istog.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje razvoja i promocije destinacije.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **1.000,00 €**

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi poduprijet će dionike u turističkoj aktivnosti koja će pridonijeti razvoju destinacije. Potpore i donacije će se dodjeljivati na temelju pisanog zahtjeva.
Cilj aktivnosti: Unapređenje razvoja i promocije destinacije.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)
Ova aktivnost nije planirana u 2024. godini

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1 Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi će nastupiti na sajmovima u koordinacji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
Cilj aktivnosti:
Promocija destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO VRSI
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi planira sudjelovati u posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom – TZ Zadarske županije temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.
Cilj aktivnosti:
Promocija destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1 Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Opis aktivnosti:
Turistička zajednica općine Vrsi osigurati će svu dostupnu podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici u prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima Općine Vrsi (planiranje, vođenje od strane osoblja Zajednice, najave za obilazak i ostalo). Ista će se odraditi u koordinaciji s lokalnim pružateljima usluga.
Cilj aktivnosti:
Cilj je promocija destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Općine Vrsi, TZZŽ, lokalni pružatelji usluga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali i dr.)

Kreiranje promotivnog materijala i drugih marketinških aktivnosti i alata izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će se uputiti na usklađivanje i odobrenje sukladno Zakonu.

Turistička zajednica Općine Vrsi tradicionalno će i ove godine odraditi pripremu informativnih materijala za potrebe potrebe ureda TZ-a, sajmova, posebnih prezentacija, turističkih agencija, turističkih vodiča, ugostitelja, te iznajmljivača.

3.3.1.1. Izrada promo filma

Opis aktivnosti:
Kratki promo film koji će prikazati sve atrakcije i ponudu destinacije Vrsi planira se realizirati u 2024. godini .
Cilj aktivnosti:
Prezentacija i promocija destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3.1.2. Plan mjesta/informator

Opis aktivnosti:

Plan mjesta Vrsi će se doraditi te dopuniti novim informacijama potrebnim za bolje snalaženje turista u mjestu. U pripremi sezone iznajmljivači redovno uzimaju plan mjesta za svoje smještajne objekte, a zbog povećanja zadovoljstva turista. Dorada će se izraditi sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice, te uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Cilj aktivnosti:

Informiranje turista i omogućavanje boljeg snalaženja

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3.1.3. Letak i plakati sa popisom manifestacija

Opis aktivnosti:

Po objavi Programa događanja planira se tisak letaka i plakata sa točnim datumom održavanja manifestacija i kratkim opisom, koji će se distribuirati u uredu TZO Vrsi te u svim smještajnim objektima kao i frekventnim lokacijama i ugostiteljskim objektima u mjestu.

Cilj aktivnosti:

Informiranost gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

3.3.1.4. Informativni letak-plaže

Opis aktivnosti:

Redizajn postojećeg letka o plažama koji sadržava popis i lokaciju svih plaža u Vrsima je odrađen u 2022. godini, te se za 2024. godinu planira samo tisak nove količine letaka.. Kao i plan mjesta iznajmljivači ga redovno uzimaju za svoje smještajne objekte, a zbog povećanja zadovoljstva turista.

Cilj aktivnosti:

Informiranost gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

3.3.1.5. Informativna brošura o Vrsima

Opis aktivnosti:

Informativna brošura o Vrsima zahtjeva redizajn; posebice nadopunu informacijama I sadržajem. Pored ostalog informativnog materijala, ova brošura je najpopularniji informativni material među gostima te je velika potražnja tijekom sezone upravo za njom.Izradit će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice, te uputiti na usklađivanje i odobrenje.

Cilj aktivnosti:
Informiranost gostiju.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3.1.6. Ostali tiskani informativni material
Opis aktivnosti:
Ostali tiskani informativni material obuhvaća tisak ostalog materijala sa motivima mjesta kao što su vrećice, kemijske, blokovi itd.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi planira i dalje održavanje i kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.
Posebno je značajno oglašavanje putem društvenih mreža kako bi se približili postojećim i budućim turistima šireći doživljaje i informacije destinacije. TZ Općine Vrsi planira oglašavanje na društvenim mrežama kao što su Facebook, Instragram, TikTok.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji destinacije.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
Opis aktivnosti:
Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje internetskih stranica izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice zadarske županije. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji destinacije, povećanje broja gostiju
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica
Opis aktivnosti:
Unapređenje we stranice TZ Općine Vrsi će se odvijati I tokom 2024. Godine u skladu sa najnovijim trendovima da stranica bude sadržajnija, aktivnija i atraktivnija te će kroz nju potencijalnim gostima biti dostupne sve informacije o destinaciji.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji destinacije, informiranost postojećih i potencijalnih gostiju
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.256,29 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
Opis aktivnosti:
Redovito ažuriranje baze podatke o ponudi u mjestu, kao i o potražnji.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje kvalitete boravka gostiju
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
Opis aktivnosti:
U svrhu što kvalitetnije promocije destinacije potrebno je osvježiti banku fotografija novima. Planira se otkup novih fotografija u 2024. Godini.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji destinacije.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
Opis aktivnosti:
Poslove pripreme, sortiranja i slanja podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu će se redovito obavljati.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji destinacije.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZZŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

3.6.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)
Opis aktivnosti:
Sezonski posao u turističko-informativnom centru.
Cilj aktivnosti:
Informiranost iznajmljivača i gostiju.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2024.

3.6.2. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Opis aktivnosti:
Nabavka tabli za označavanje kulturnih znamenitosti tablama te smeđe signalizacije je realizirana u 2021. godini. U narednom razdoblju planira se eventualno servisiranje I održavanje istih odnosno zamjena dotrajalih folija na postojećim tablama.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje uvjeta boravka turista.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini uz sugasnost TZZŽ

3.7.1. TZ Zadarske županije, udruženo oglašavanje Ryanair
Opis aktivnosti:
Nastavlja se suradnja na udruženim marketinškim aktivnostima sa regionalnom turističkom zajednicom putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio kompanija.
Cilj aktivnosti:
Doprinos promociji regije i destinacije, produženje sezone
Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Općine Vrsi, TZZŽ, Zadarska županija.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.600,00 kn/2.335,92 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

3.7.2. TZ Zadarske županije-jačanje Zadar region branda – Nin Rivijera

Opis aktivnosti:
Zajednička kampanja oglašavanja za 2023.g. koja se radi u suradnji sa TZZŽ , za područje Nin Rivijere. Promotivna kampanja TZ Zadarske županije *Say Yes to Zadar Region* nastavlja se u okviru projekta i nove brand strategije za Zadarsku regiju. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvaća oglašavanje opće ponude i selektivnih oblika turizma.

Digitalni marketing presudan je element turizma današnjice, stoga TZ Općine Vrsi podržava ovu kampanju. Za 2024. planirano je sudjelovanje svih Zajednica s područja Nin rivijere.

Cilj aktivnosti:
Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije kroz promociju na inozemnom tržištu
Nositelj projekta: TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Vrsi, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vir
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 €

3.7.3. Udruženo oglašavanje TZ-a Nin Rivijere (udružene TZ: TZO Vrsi, TZG Nina, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vir)
Opis aktivnosti:
Projekt Nin rivijera udruženo oglašavanje sa lokalnim turističkim zajednicama TZM Zaton, TZO Vir, TZO Privlaka i TZG Nina u cilju jačanja branda Nin rivijera planira se u 2024. godini uz suglasnost TZZŽ. Planiraju se aktivnosti oglašavanja na inozemnom tržištu u skladu sa zakonskim mogućnostima.
Cilj aktivnosti:
Promidžba destinacije u sklopu Nin rivijere i produženje turističke sezone
Nositelj projekta: TZO Vrsi, TZG Nina, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vir
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi će nastaviti sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.
Cilj aktivnosti:
Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZZŽ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u 2024. godini.

4.1.3. Sudjelovanje i suradnja u razvoju portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr

Opis aktivnosti:

TZO Vrsi planira sudjelovati u razvoju portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr koji povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav. Glavni ciljevi portala su prezentacija cjelovite turističke ponude Hrvatske, modernizacija, optimizacija I primjena suvremenih tehnoloških trendova (digitalizacija), povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav te analiza podataka o posjećenosti za sve korisnike.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti: HTZ, sustav turističkih zajednica

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €

4.1.4. mVisitor – mobilna aplikacija za iznajmljivače

Opis aktivnosti:

mVisitor je mobilna aplikacija koja će doprinijeti lakšem i jednostavnijem poslovanju iznajmljivača, ali i kvalitetnijem informiranju turista o ponudi na našem području, te motivirati iste da istraže destinaciju. mVisitor namijenjen je turističkim zajednicama, iznajmljivačima i turistima, a prvenstveno služi olakšavanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača. Naime, nakon preuzimanja aplikacije, putem mobilnih uređaja iznajmljivači mogu na bitno jednostavniji način od uobičajenog izvršiti prijave svojih gostiju, a aplikacija omogućuje i digitalno iščitavanje osobnih dokumenata te automatsko prosljeđivanje podataka potrebnih za prijavu turista u nacionalni sustav za prijavu turista eVisitor. Korištenjem ove aplikacije pospješit će se i komunikacija između turističke zajednice i iznajmljivača, s obzirom da aplikacija pruža mogućnost dostavljanja posebnih obavijesti turističke zajednice iznajmljivačima. Bitno je napomenuti da će korištenje aplikacije za iznajmljivače biti u potpunosti besplatno.

Cilj aktivnosti:

olakšavanje poslovanja iznajmljivača, bolja komunikacija iznamljivača I turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Opis aktivnosti:

TZO Vrsi planira nagrađivati subjekte na području destinacije temeljeno na postignućima te razvoju izvrsnosti turističke ponude samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Planirani rashod odnosi se na trošak nagrada, ocjenjivačke komisije, i sl.

Cilj aktivnosti:

Poticanje podizanja kvalitete, nagrađivanje najboljih.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi nastavlja suradnju sa dionicima javnog i privatnog sektora, te ih planira uključiti u različite programe Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice.
Ovakve aktivnosti od velikog su značaja za provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora.
Cilj aktivnosti:
Podizanje konkurentnosti i vidljivosti destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, pružatelji usluga u destinaciji
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
Opis aktivnosti:
Planira se nastavak suradnje s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.
Cilj aktivnosti:
Obogaćivanje turističke ponude.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, predstavnici turističke ponude
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
Opis aktivnosti:
Sustav upravljanja posjetiteljima podrazumijeva pronalaženje načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. Navedeno se provodi razvojem baze podataka TZ Općine Vrsi, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
Cilj aktivnosti:
Pretvoriti sve zainteresirane turiste u stvarne posjetitelje.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZŽZ, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Opis aktivnosti:
U cilju zaštite prirode I očuvanja okoliša te unapređenja kvalitete boravka turista u Vrsima nastavit će se akcija postavljanja kemijskih toaleta na svim lokacijama uz obalu na kojma nema fiksnog toaleta.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje kvalitete boravka gostiju u destinaciji, očuvanje okoliša
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.
4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis aktivnosti:
TZO Vrsi planira u suradnji sa Općinom Vrsi i komunalnom tvrtkom Vrsi infrastruktura d.o.o. u 2024. realizirati uređenje autobusnih čekaonica u mjestu Poljica. Mjesto Poljica koje je u sastavu Općine Vrsi osim što povećava broj smještajnih objekata a time i gostiju tijekom godina je i tranzitna točka većem broju gostiju koji dolaze u Vrsi, a autobusne stanice su svojevrstan pano na kojem se kroz niz fotografija može poželjeti dobrodošlica te dočarati ljepota i atrakcije mjesta svim prolaznicima i posjetiteljima.
Cilj aktivnosti:
Unapređenje kvalitete boravka gostiju u destinaciji, uređenje mjesta, promocija destinacije
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, Općina Vrsi, Vrsi infrastruktura d.o.o.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024.

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
Lokalne turističke zajednice mogu biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja na temelju članka 32. Zakona. TZO Vrsi postala je član lokalne akcijske grupe LAG Bura.
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:
U sklopu Zajednice djeluje ured sa sjedištem u Vrsima, na adresi Zukve 31. ulica 2, te novi sezonski ured na predjelu Vrsi-Mulo. Ured posluje tijekom cijele godine te ima 2 stalno zaposlena djelatnika: direktoricu i stručnog suradnika.
Ovi rashodi obuhvaćaju troškove zaposlenih u TZ: neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnice i dr.
Cilj:
Izvršavanje zadaća propisanih zakonom
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 €

6.2. Materijalni troškovi:
Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi,uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa,knjigovodstvo, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
Cilj:
Izvršavanje zadaća propisanih zakonom
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 €

6.3.1. Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela TZ.
Cilj:
Izvršavanje zadaća propisanih zakonom
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
Na ovoj stavci nisu predviđeni troškovi.

7. REZERVA

Rezerva se planira za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguć je raspored sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.
Rok provedbe: 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.947,79 €,

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Za 2023. nije planiran manjak financijskih sredstava jer su planirani rashodi u skladu s planiranim prihodima.

Predsjednik:
Luka Perinić



		PRIHODI	Plan 2024.	udio %
1.		Izvorni prihodi	85.000,00 €	65,46%
	1.1.	Turistička pristojba	71.000,00 €	54,68%
	1.2.	Članarina	15.000,00 €	11,55%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	25.000,00 €	19,25%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	700,00 €	0,54%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.000,00 €	2,31%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00 €	11,55%
7.		Ostali prihodi	150,00 €	0,12%
		SVEUKUPNO	129.850,00 €	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u kn)	
1.	1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.650,00 €	1,27%
	1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih /akcijskih dokumenata	1.500,00 €	1,16%
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije	500,00 €	0,39%
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi: Nin Rivijera, biciklistički i pješački turizam	1.000,00 €	0,77%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00%
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*	0,00 €	0,00%
	1.2.2.	Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 €	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	150,00 €	0,12%
	1.3.1.	Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije	0,00 €	0,00%
	1.3.2.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)	150,00 €	0,12%
2.	2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	57.650,00 €	44,40%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11.650,00 €	8,97%
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 €	0,00%
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	150,00 €	0,12%
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	8.500,00 €	6,55%
	2.1.4.	Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije	3.000,00 €	2,31%
	2.1.4.1.	Razvoj aktivnog turizma Nin Rivijere	3.000,00 €	2,31%

	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	3.000,00 €	**2,31%**
	2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	0,00 €	**0,00%**
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 €	**0,00%**
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (edukacija ugostitelja)	3.000,00 €	**2,31%**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**41.000,00 €**	**31,57%**
	2.3.1.	**Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**	**32.000,00 €**	**24,64%**
	2.3.1.1.	Predstave i animacijski programi	2.500,00 €	**1,93%**
	2.3.1.2.	Ribarska noć	5.600,00 €	**4,31%**
	2.3.1.3.	Gastro&Wine night	4.000,00 €	**3,08%**
	2.3.1.4.	Vrška noć	12.000,00 €	**9,24%**
	2.3.1.5.	Materin pijat	2.000,00 €	**1,54%**
	2.3.1.6.	Ostala događanja	5.900,00 €	**4,54%**
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje	9.000,00 €	**6,93%**
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0,00 €	**0,00%**
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.	0,00 €	**0,00%**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**2.000,00 €**	**1,54%**
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	1.000,00 €	**0,77%**
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	1.000,00 €	**0,77%**
	2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	0,00 €	**0,00%**
3.	**3**	**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**20.272,21 €**	**15,61%**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**2.300,00 €**	**1,77%**
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	2.000,00 €	**1,54%**
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	300,00 €	**0,23%**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	0,00 €	**0,00%**
	3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	0,00 €	**0,00%**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**4.350,00 €**	**3,35%**

	3.3.1.	**Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali I dr.)**	**3.850,00 €**	**2,96%**
	3.3.1.1.	Multimedijalni materijal – promo film	1.000,00 €	0,77%
	3.3.1.2.	Plan mjesta/informator	500,00 €	0,39%
	3.3.1.3.	Letak i plakati sa popisom manifestacija	150,00 €	0,12%
	3.3.1.4.	Informativni letak - Plaže	500,00 €	0,39%
	3.3.1.5.	Informativna brošura o Vrsima	1.000,00 €	0,77%
	3.3.1.6.	Ostali tiskani informativni materijal	700,00 €	0,54%
	3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	500,00 €	0,39%
	3.4.	**Internetske stranice**	**2.386,29 €**	**1,84%**
	3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)	130,00 €	0,10%
	3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	2.256,29 €	1,74%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**2.000,00 €**	**1,54%**
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 €	0,00%
	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	2.000,00 €	1,54%
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 €	0,00%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**4.000,00 €**	**3,08%**
	3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	3.000,00 €	2,31%
	3.6.2.	Postavljanje info punktova i postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i ili u suradnju sa jedinicom lokane samouprave	1.000,00 €	0,77%
	3.7.	**Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude**	**5.235,92 €**	**4,03%**
	3.7.1.	TZ Zadarske županije, Udruženo oglašavanje - Ryanair	2.335,92 €	1,80%
	3.7.2	TZ Zadarske županija – jačanje Zadar Region brenda – Nin Rivijera	900,00 €	0,69%
	3.7.3	Udruženo oglašavanje TZ Nin Rivijere (udružene TZ – TZO Vrsi, TZG Nin, TZO Vir, TZO Privlaka, TZM Zaton)	2.000,00 €	1,54%
4.	**4**	**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**5.300,00 €**	**4,08%**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	2.000,00 €	1,54%
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije (Digitali i dr.)	0,00 €	0,00%

	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice	0,00 €	0,00%
	4.1.3	Sudjelovanje i suradnja u razvoju portala Hrvatske Turističke zajednice www.croatia.hr	0,00 €	0,00%
	4.1.4.	mVisitor - mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače	2.000,00 €	1,54%
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**300,00 €**	0,23%
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	300,00 €	0,23%
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)	0,00 €	0,00%
	4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00 €	0,00%
	4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 €	0,00%
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**3.000,00 €**	2,31%
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	2.000,00 €	1,54%
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)	1.000,00 €	0,77%
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	0,00 €	0,00%
5.	5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00 €	0,02%
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**		0,00%
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije (LAG Bura)**	30,00 €	0,02%
6.	6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	**41.000,00 €**	31,57%
	6.1.	**Plaće**	35.000,00 €	26,95%
	6.2.	**Materijalni troškovi**	6.000,00 €	4,62%
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**0,00 €**	0,00%
	6.3.1.	Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00%
	6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00%
7.		REZERVA	3.947,79 €	3,04%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00%
		SVEUKUPNO 1	129.850,00 €	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2		
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		