Turistička zajednica
Općine Vrsi

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

ZA 2023. GODINU

OŽUJAK, 2024.

OSTVARENI PRIHODI

Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Vrsi je planirala izvorne prihode u iznosu od 76.315,61 €, od čega je 65.034,18 € prihod od turističke pristojbe, a 11.281,44 € prihod od turističke članarine.

U 2023. godini ukupno je ostvaren izvorni prihod od 83.678,76 €, odnosno 7.363,15 € više od planiranoga. Povećanje turističke pristojbe ostvareno je u iznosu od 4.087,32 €, a od turističke članarine u iznosu od 3.275,82 €.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Prihodi iz proračuna Općine Vrsi planirani su na iznos 19.908,42 €, a ostvareni su u iznosu od 53.136,64 €, što je 33.228,22 € više od planiranoga.

Prihodi od sustava TZ nisu ostvareni.

Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Prihodi od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova za manifestacije) planirani su u iznosu od 663,61 €, a ostvareni su u iznosu od 2.185,00 €, što je 1.521,39 € više od planiranoga.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 2.654,46 €, a ostavareni su u iznosu od 2.808,79 €.

Ostali prihodi odnose se na ostvarene kamate te iznose 23,54 €.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
Opis i ostvareni cilj aktivnosti:
Za ovu aktivnost u 2023. godini nisu bila planirana sredstva.

1.1.2. Akcijski i operativni planovi
Opis i ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je u suradnji sa turističkim zajednicama Nin rivijere sudjelovala u revidiranju I analiziranju ostvarenog u odnosu na planirano, te se u narednoj godini nastavlja suradnja na poticanju aktivnog turizma u vidu razvoja pješačkih I biciklističkih staza.
Nositelj aktivnosti I partneri: TZO Vrsi, TZO Privlaka, TZM Zaton, TZO Vir, TZG Nin
Realizacija: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*
Opis i ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj aktivnosti je ostvarenje više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju
Nositelj aktivnosti: TZO Vrsi
Realizacija: 0,00 €

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
Opis I ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi provodila je razneanalize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. Cilj je kvalitetna realizacija zadaća i aktivnosti.
Nositelj aktivnosti i partner: TZO Vrsi
Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
Opis I cilj aktivnosti:
U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 €

1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja
Opis I cilj aktivnosti:
TZO VRSI je u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije provodila ankete na temu zadovoljstva turista u mjestu Vrsi I zadarskoj županiji.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi izradila je selekciju ključnih atributa I poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 €

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Opis I cilj aktivnosti:
Turistička zajednica Općine Vrsi surađivala je s Turističkom zajednicom Zadarske županije na razvoju projekta biciklističkih staza te na njihovom implementiranju u projekt „Zadar Bike Magic"
U svrhu unapređenja boravka turista u destinaciji te razvoja doživljaja.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZZŽ
Realizacija: 0,00 €

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Opis I cilj aktivnosti:
Povećanjem turističkog prometa i zahtjevi su veći te se sukladno tome razvilo prepoznatljivo događanje koje postaje motiv za dolazak u destinaciju. Vrsi su mjesto pomoraca, nema kuće u Vrsima koja nije dala makar jednog pomorca, te u tom smjeru gradimo svoju prepoznatljivost.
Dani pomorstva u Vrsima su višednevna manifestacija pokrenuta 2022. Godine u suradnji sa Udrugom pomoraca sv. Nikola,Vrsi te Općinom Vrsi. Manifestacija traje 4 dana (od 22. Do 25. Lipnja) te obuhvaća širok spektar događanja; stručna predavanja I panel rasprave, radionice za djecu, gastronomski dio u kojem brodski kuhari pripremaju jela koja su tradicionalno bila brodska marenda te glazbene koncerte. Manifestacija je postala tradicionalna I raste iz godine u godinu I jačar brand Vrsi kao mjesta pomoraca.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, Udruga pomoraca sveti Nikola Vrsi, Općina Vrsi
Realizacija: 12.005,08 €

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.4.1. Razvoj aktivnog turizma Nin Rivijere

Opis I cilj aktivnosti:

Nastavljena je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Vrsi i susjedna mjesta. Napravljena je revizija pješačkih staza kao priprema za izradu pješačke karte te je project u samoj završnici. U 2024. Godini očekujemo tisak same karte koju ćemo plasirati putem sajmova te ponuditi gostima u info centrima.

Ostvareni cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život i produženje turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Vrsi, TZO Privlaka, TZG Nin, TZM Zaton, TZO Vir.

Realizacija: 866,25 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis I cilj aktivnosti:

Nastavljena je aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Cilj aktivnosti je unapređenje boravka turista, podizanje konkurentnosti smještajnih objekata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZ Općine Vrsi, nositelji obiteljskog smještaja

Realizacija: 0,00€

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Opis I cilj aktivnosti:

Ispitivan je interes ugostitelja o suradnji s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi i pružatelji usluga

Realizacija: 0,00 €

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis I cilj aktivnosti:

U svrhu podizanja kvalitete ponude u destinaciji TZO Vrsi je potaknula aktivniju suradnju sa ugostiteljima. Kako prvi korak dogovorena je zajednička suradnja TZO Vrsi, Zaton I Privlaka sa tvrtkom Gastronaut gdje će se kroz predavanja i treninge voditelja restorana, kuhara I konobara stvoriti predispozicije za što kvalitetniju ugostiteljsku ponudu i uslugu. Naglasak se stavlja na kvalitetnu pripremu za sezonu te pomoć u kreiranju i prezentaciji gastronomskih priča karakterističnih za destinaciju, uz naglasak na tome da je tanjur ogledalo kraja u kome se nalazi – njegovog prirodnog okružja, resursa i tradicije. Tijekom edukacija paralelno će se upoznati ugostiteljske djelatnike sa svjetskim trendovima u gastronomiji i ugostiteljskoj ponudi. Sama edukacija će se održati u travnju 2024. sukladno slobodnim terminima edukatora.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsi, TZM Zaton, TZO Privlaka, pružatelji usluga
Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u Općini Vrsi:
Turistička zajednica općine Vrsi organizirala je niz manifestacija u toku godine:
2.3.1.1. **Vrški karneval** u 2023. godini nije održan.
2.3.1.2. **Predstave i animacijski program**: u 2023. Godini održane su 2 dječje predstave I 1 animacijski program za djecu, te 1 komedija I 1 animacijski program za odrasle.
Utrošeno je 4.144,00
2.3.1.3. **Ribarska noć**: ribarska noć je tradicionalna manifestacija koja se neprekidno održava duži niz godina. Cilj manifestacije je pružiti posjetiteljima izvorni dalmatinski ugođaj uz miris ribe te animacijske aktivnosti koje na šaljiv način prikazuju ribarsku tradiciju. Ribarska noć je održana 19. Srpnja 2023. Uz nastup Đanija Stipaničeva I banda, te 023 banda iz Zadra. Utošeni iznos obuhvaća troškove izvođača, produkcije, večer za izvođače, zaštitarsku službu I ZAMP.
Utrošeno je 7.538,19 €
2.3.1.4. **Gastro&wine night**: manifestacija koja ima za cilj posjetiteljima prezentirati cijelu paletu vina Zadarske županije, uključujući I proizvođača iz Vrsi uz degustaciju tradicionalnog jela koje je pripremao poznati zadarski chef Renato Kraljev. Za glazbeni dio bila je zadužena Kanella acoustic iz Zadra. Manifestacija je održana 11. Kolovoza 2023. Utrošeni iznos obuhvaća troškove izvođača, ZAMP, dekoraciju manifestacije te namirnice I usluge chef-a.
Utrošeno je 3.150,33 €
2.3.1.5. **Vrška noć:** centralna manifestacija koja se održava na vrhuncu sezone, tradicionalno svake godine 02. Kolovoza, uz veliki koncert jedne od zvijezda hrvatske estrade. U 2023. Godini zvijezda Vrške noći bio je Željko Bebek. Koncert je okupio rekordan broj posjetitelja na jednoj manifestaciji u Vrsima ikad.. Prije samog koncerta uručena je I nagrada za gosta godine koji dolazi najduži broj godina u kontinuitetu u Vrsi. U 2023. Godini nagrađeni su Hermann I Viola Lange koji u Vrsi, u kamp Mulić dolaze od 1988. Godine. Utrošeni iznos obuhvaća honorar izvođača, produkciju koncerta, smještaj I večeru za izvođača, zaštitarsku službu te nagradu za gosta godine. **Utrošeno je 21.256,79,00 €**

2.3.1.6. **Materin pijat** manifestacija koja se radi u suradnji sa KUD-om sveti Lovre. Manifestacija prezentira gostima u improviziranoj ''staroj kužini''pripremu domaćih autohtonih jela koja su se konzumirala u vrškim kužinama, koja su pripremale naše bake I majke. Uz degustaciju navedenih jela gosti imaju priliku vidjeti I stare običaje kao pranje ''biljca'', predenje vune, krpanje ribarske mriže I slično, sve u izvedbi članova KUD-a sv. Lovre. Za glazbeni dio bila je zadužena klapa Kuntrada u acapella izdanju. Manifestacija je održana 18.07. 2023. Utrošeni iznos obuhvaća namirnice za pripremu jela, te troškove izođača I ZAMP-a.

Utrošeno je 1.597,05 €.

2.3.1.7. **Božićne manifestacije i koncerti:** Vrški božićni šušur 2023. Organiziran je u suradnji I sufinanciranju sa Općinom Vrsi. Održan je dječji program uz podjelu darova, koncert Klape Leut, natjecanje Čija frita mirita, te koncert Grupe Magazin. TZ Vrsi je financirala koncert Klape Leut te natjecanje Čija frita mirita uz nastup Tria Arta (izbor najbolje pripremljenih fritula). Utrošeni iznos obuhvaća troškove izvođača, ZAMPA te nagradu za najbolje fritule.

Utrošeno je 1.523,23 €

2.3.1.8. **Ostala događanja:** Ostala događanja obuhvaćaju sljedeće manifestacije:

-Bokun bublije 2023. – 10.travnja 2023.-uskrsno druženje uz degustaciju I biranje najbolje pogače koja se u Vrsima naziva bublija.

-Vrške ćakule – 29.07.2023.- tradicionalno događanje u staroj jezgri Vrsi koje oživljava najstariju ulicu u Vrsima, vraća stare običaje, izlaže stare predmete, namještaj, otvara vrata stare postolarske radionice te omogućava degustaciju tradicionalnih jela.

-Koncert filmske glazbe u izvedbi Nere Gojanović I Gordane Pavić – 06. Srpnja 2023.

- Pjesničko-klapska večer – 09.08.2023. – večer klapske pisme I pučkih pjesnika na Trgu Kolište u Vrsima organizirana u suradnji s KUD-om sv. Lovre Vrsi

-Festival zvijezda – 12. Kolovoza 2023. – promatranje suza sv. Lovre u dvorištu crkvice Gospe od Jasenova uz glazbenu pratnju

- Vrška smokvarica – 23.08.2023. – fešta od smokava, manifestacija posvećena mediteranskoj voćnoj kraljici koja prezentita gostima sve mogućnosti korištenja smokve. Troškovi obuhvaćaju honorare izvođača, produkcije, nagradnih bonova (Bokun bublije) te Zamp-a.

Realizacija: 8.862,72 €

Nositelj aktivnosti I partneri: TZO Vrsi, Općina Vrsi, Vrsi infrastruktura, KUD sv. Lovre

Realizacija ukupno: 48.072,31 €

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju I učinkovito turističko I gospodarsko pozicioniranje

TZO Vrsi je podržala organizaciju 4. Rock in Poljica u vidu plaćanja honorara za izvođače. To je manifestacija koja se održava u mjestu Poljica, (drugom mjestu u sastavu Općine Vrsi) te okuplja rock scenu Zadarske županije, ali I sire. S obzirom da je ovo tip manifestacije koji nije zastupljen na našoj sceni okuplja veliki broj posjetitelja te raste iz godine u godinu i postaje prepoznatljiv I van granica naše županije.

Glavni izvođač Rock in Poljica 2023. Godine bio je Let 3. Manifestacija se održava u predsezoni, u lipnju, lanjske godine 10.lipnja.

Nositelj aktivnosti: Udruga Bili put, partner: TZO Vrsi
Realizacija:6.763,63 €

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave.
Turistička zajednica Općine Vrsi trenutno ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave – Općine Vrsi.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
Opis I ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi sudjelovala je u podršci subjekta u svrhu razvoja proizvoda I programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Financijska podrška dodjeljena je na temelju pisanog zahtjeva I opisa aktivnosti NK Sabunjar – škola nogometa s ciljem unapređenja razvoja I promocije destinacije, te za organizaciju humanitarnog malonogometnog turnira u Ninu.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 351,88 €

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Opis I ostvareni cilj aktivnosti:
TZ Općine Vrsi sudjelovala je u podršci dionika u turističkoj aktivnosti koja će pridonosi razvoju destinacije u sportskom aspektu. Potpora se dodijelila na temelju pisanog zahtjeva BK Vrsi u cilju unapređenja razvoja sporta I promocije destinacije.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 663,48 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1 Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Opis I cilj aktivnosti:

TZ Općine Vrsi je u suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije sudjelovala na turističkom sajmu u Nizozemskom Utrechtu „Fiets en Wandelbeurs". Sajam je još uvijek jedino mjesto gdje dolazi do izravnog kontakta između ponude i potražnje a cilj je promidžba i izravno upoznavanje gostiju s ponudom u destinaciji.
TZO Vrsi je sudjelovala I u studijskom putovanju na Kvarner u organizaciji TZZŽ sa ciljem edukacije o razvoju cjelogodišnjeg turizma sa naglaskom na razvijanju motiva kao što su tradicija, lokalni proizvodi I poljoprivreda.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO VRSI
Realizacija: 682,12 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali i dr.)
Opis I ostvareni cilj aktivnosti:
U 2023. Godini realizirali smo sljedeći tiskani materijal:
3.3.1.2. Plan mjesta/informator je redizajniran I tiskan sa ažuriranim podacima za potrebe podjele u uredima TZ Vrsi te susjednih zajednica. Utrošeno je 518,75 €
3.3.1.4. Letak I plakati sa popisom manifestacija. Utrošeno je 132,72 €
3.3.1.5. Informativni letak – plaže . Utrošeno je 398,17 €
3.3.1.6. Informativna brošura o Vrsima je nadopunjena ažuriranim podacima te nekim novim fotografijama. Dijeljen je u redima TZ Vrsi te za potrebe sajmova. Utrošeno je 1.098,00€
3.3.1.7. Ostali tiskani informativni material se odnosi na tisak material koji služi kao poklon (usb stickovi, notesi, vrećice, majice itd.). Utrošeno je 625,00 €
Nositelj aktivnosti: TZO Vrsi
Realizacija: 2.766,25 €

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
Opis I cilj aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je I u 2023. Godini provodila održavanje I kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Cilj aktivnosti približavanje postojećim I budućim turistima šireći doživljaje I informacije destinacije.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija:337,50 €

3.4. Internetske stranice
3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica
Opis aktivnosti:
Nova web stranica TZO Vrsi će ipak biti objavljena u 2024. godine te će biti u skladu sa najnovijim trendovima, sadržajnija, aktivnija i atraktivnija te će kroz nju potencijalnim gostima biti dostupne sve informacije o destinaciji. U fazi smo prikupljanja posljednjih materijala za objavu koji će doprinjeti promociji destinacije te informiranosti postojećih I potencijalnih gostiju.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 56,41 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
Opis I cilj aktivnosti:
TZ Općine Vrsi redovito je radila na ažuriranju baze podatke o ponudi u mjestu, kao i o potražnji u cilju unapređenja kvalitete boravka gostiju.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 €

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
Opis I cilj aktivnosti:
Kreirane su nove fotografije mjesta Vrsi, najatraktivnijih lokacija u mjestu te događanja. Cilj je obogaćivanje multimedijalnog sadržaja mjesta Vrsi i promocija putem istih.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 1.593,56 €

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
Opis I cilj aktivnosti:
Na zahtjev Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica mjesta Općine Vrsi je sortirala i slala podatke i materijale o turističkoj ponudi na području općine Vrsi. Cilj je doprinos promociji destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZZŽ, HTZ
Realizacija: 0,00 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

3.6.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)
Opis I cilj aktivnosti:
Zbog povećanog obima posla te također zbog povećanog broja manifestacija bilo je potrebno uvođenje još jednog sezonskog informatora koji također sudjeluje po potrebi I u organizaciji događanja. Dakle tijekom srpnja I kolovoza radila su 2 sezonska informatora.
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 2.802,12 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini uz sugasnost TZZŽ

3.7.1. TZ Zadarske županije, udruženo oglašavanje Ryanair

Opis I cilj aktivnosti:

Udruženo oglašavanje odvijalo se u 2023. godini na principima dogovorenih modaliteta oglašavanja utvrđenih u Programu rada HTZ-a za 2023. godinu. Udruženo oglašavanje je način promocije koji okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke, preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Hrvatske turističke zajednice, na jednoj strani i inozemnog turoperatora na drugoj strani. TZ Općine Vrsi surađuje na udruženim marketinškim aktivnostima sa regionalnom turističkom zajednicom putem kanala strateških partnera, poglavito inozemnih avio kompanija kao što je Ryanair. Za navedeno oglašavanje u 2023. Godini utrošeno je 4.675,36 € iz razloga jer je u 2023. godini podmiren I iznos za 2022. Godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZ Općine Vrsi, TZZŽ, Zadarska županija.

Realizacija: 4.675,36 €

3.7.2. TZ Zadarske županije – jačanje Zadar Region branda – Nin rivijera

Opis I cilj aktivnosti:

TZ Općine Vrsi je i u 2023. sudjelovala u udruženom online oglašavanju – promotivnoj kampanji TZ Zadarske županije *Say Yes to Zadar Region* u suradnji sa TZZŽ, TZO Privlaka, TZO Vir, TZM Zaton i TZG Nina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, TZG Nina, TZO Vrsi, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vir

Realizacija: 929,06 €

3.7.3. **Udruženo oglašavanje TZ-a Nin Rivijere (udružene TZ: TZO Vrsi, TZO Privlaka)**

Opis I cilj aktivnosti:

TZO Vrsi je u 2023. godini u suradnji sa TZO Privlaka provela udruženo oglašavanje na slovenskom I njemačkom tržištu u svrhu promocije destinacije I produženja sezone.

Nositelj projekta: TZO Vrsi, TZO Privlaka

Realizacija: 1.586,26 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Opis I cilj aktivnosti:

TZ Općine Vrsi je sudjelovla u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima u svrhu jedinstvenog vođenja evidencije statističkih podataka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZZŽ, HTZ
Realizacija: 0,00 kn/0,00 €

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama
Za ovu aktivnost nisu bila planirana sredstva u 2023. godini.

4.1.3. Sudjelovanje i suradnja u razvoju portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr
Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je nastavila sudjelovati u razvoju portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr koji povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav. Glavni ciljevi portala su prezentacija cjelovite turističke ponude Hrvatske, modernizacija, optimizacija I primjena suvremenih tehnoloških trendova (digitalizacija), povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav te analiza podataka o posjećenosti za sve korisnike.
Nositelj aktivnosti: HTZ, sustav turističkih zajednica
Realizacija: 0,00 kn/0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je u vrijeme božićnog šušura provela akciju izbora najosvjetljenije kuće I okućnice u Vrsima u cilju promicanja ukrašavanja I osvjetljavanja kuća u Vrsima I Poljicima kao atrakcije kroz božićno doba na području cijele općine. Za nagradu je utrošeno 150,00 €.
Provedena je I akcija ''gost godine'' u kojoj je simbolično nagrađena obitelj Lange iz Njemačke koja u Vrsi dolazi od 1988. Godine. Za nagradu je utrošeno 100,00 €.
Cilj ovih aktivnosti je podizanje kvalitete I nagrađivanje najboljih.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 250,00 €

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
Opis I cilj aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je surađivala sa dionicima javnog i privatnog sektora, te ih informirala o različitim programima Turističke zajednice Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice u svrhu podizanja kvalitete I vidljivosti destinacije.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, pružatelji usluga u destinaciji
Realizacija: 0,00 €

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je nastavila suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji I obogaćivanja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, predstavnici turističke ponude
Realizacija: 0,00 €

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je nastavila sudjelovati u pronalaženju načina kako interese i upite potencijalnih gostiju pretvoriti u konkretne rezultate tj. dolaske i noćenja istih. Navedeno se provodi razvojem baze podataka TZ Općine Vrsi, različitim marketinških tehnikama samostalno ili u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZŽZ, HTZ
Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je I u 2023. godini tijekom ljetne sezone osigurala kemijski toalet na svim lokacijama uz obalu na kojma nema fiksnog toaleta u cilju zaštite prirode i očuvanja okoliša te poboljšanja kvalitete boravka gostiju u destinaciji.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 1.948,07 €

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta
Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je u 2023. godini osigurala nove presvlake za sve svlačionice za kupače na plažama u mjestu. Platna sadrže motive Vrsi implementirane uz logo i kontakt podatke TZO Vrsi.
Cilj aktivnosti je unapređenje kvalitete boravka gostiju u destinaciji te uređenje mjesta.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 1.933,63 €

4.3.3. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.
Za ovu aktivnost nisu bola planirana sredstva.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
Lokalne turističke zajednice mogu biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja na temelju članka 32. Zakona. TZO Vrsi postala je član lokalne akcijske grupe LAG Bura.
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Realizacija: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:
U sklopu Zajednice djeluje ured sa sjedištem u Vrsima, na adresi Zukve 31. ulica 2, te novi sezonski ured na predjelu Vrsi-Mulo. Ured posluje tijekom cijele godine te ima 2 stalno zaposlena djelatnika: direktoricu i stručnog suradnika.
Ovi rashodi obuhvaćaju troškove zaposlenih u TZ: neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnice i dr.
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Realizacija: 33.697,78 €

6.2. Materijalni troškovi:
Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice u 2023. godini sadržavaju: usluge vanjskog knjigovodstva, režijske troškove,troškove uredske opreme i materijala, održavanje prostora, troškove platnog prometa, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
Nositelj projekta: TZO Vrsi
Realizacija: 7.309,42 €

6.3.1. Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
Realizacija: 0,00 €

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
Na ovoj stavci nisu predviđeni troškovi.

		PRIHODI	Plan 2023. (euro)	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans	udio %
1.		Izvorni prihodi	76.315,61 €	83.500,00 €	83.678,76 €	82,85%	100,21%	75,56%
	1.1.	Turistička pristojba	65.034,18 €	69.000,00 €	69.121,50 €	68,44%	100,18%	64,39%
	1.2.	Članarina	11.281,44 €	14.500,00 €	14.557,26 €	14,41%	100,39%	11,17%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	19.908,42 €	53.136,64 €	53.136,64 €	52,61%	100,00%	19,71%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.327,23 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	1,31%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	663,61 €	2.185,00 €	2.185,00 €	2,16%	100,00%	0,66%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.654,46 €	2.808,79 €	2.808,79 €	2,78%	100,00%	2,63%
7.		Ostali prihodi	132,72 €	23,54 €	23,54 €	0,02%	100,00%	0,13%
		SVEUKUPNO	101.002,06 €	141.653,97 €	141.832,73 €		1,00 €	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)					udio %
1.	1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.459,95 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	1,45%
	1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih /akcijskih dokumenata	1.327,23 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	1,31%
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi: Nin Rivijera, biciklistički i pješački turizam	1.327,23 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	1,31%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	1.2.2.	Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	132,72 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,13%

	1.3.1.	Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	1.3.2.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)	132,72 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,13%
2.	**2**	**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**39.020,51 €**	**68.575,90 €**	**68.722,63 €**	**68,04%**	**100,21%**	**38,63%**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**4.778,02 €**	**12.871,33 €**	**12.871,33 €**	**12,74%**	**100,00%**	**4,73%**
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	132,72 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,13%
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	663,61 €	12.005,08 €	12.005,08 €	11,89%	100,00%	0,66%
	2.1.4.	**Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**	**3.981,68 €**	**866,25 €**	**866,25 €**	0,86%	100,00%	3,94%
	2.1.4.1.	Razvoj aktivnog turizma Nin Rivijere	3.981,68 €	866,25 €	866,25 €	0,86%	100,00%	3,94%
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	663,61 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,66%
	2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)	663,61 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,66%
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**31.853,47 €**	**54.835,94 €**	**54.835,94 €**	54,29%	100,00%	31,54%
	2.3.1.	**Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**	**30.526,25 €**	**48.072,31 €**	**48.072,31 €**	#DIV/0!	100,00%	30,22%
	2.3.1.1.	Vrški karneval	1.327,23 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	1,31%
	2.3.1.2.	Predstave i animacijski programi	2.654,46 €	4.144,00 €	4.144,00 €	4,10%	100,00%	2,63%
	2.3.1.3.	Ribarska noć	3.981,68 €	7.538,19 €	7.538,19 €	7,46%	100,00%	3,94%
	2.3.1.4.	Gastro&Wine night	2.654,46 €	3.150,33 €	3.150,33 €	3,12%	100,00%	2,63%

	2.3.1.5.	Vrška noć	11.945,05 €	21.256,79 €	21.256,79 €	21,05%	100,00%	11,83%
	2.3.1.6.	Materin pijat	1.327,23 €	1.597,05 €	1.597,05 €	1,58%	100,00%	1,31%
	2.3.1.7.	Božićne manifestacije i koncerti	1.327,23 €	1.523,23 €	1.523,23 €	1,51%	100,00%	1,31%
	2.3.1.8.	Ostala događanja	5.308,91 €	8.862,72 €	8.862,72 €	8,77%	100,00%	5,26%
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje	1.327,23 €	6.763,63 €	6.763,63 €	6,70%	100,00%	1,31%
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**1.725,40 €**	**868,63 €**	**1.015,36 €**	1,01%	116,89%	1,71%
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	663,61 €	205,15 €	351,88 €	0,35%	171,52%	0,66%
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	1.061,78 €	663,48 €	663,48 €	0,66%	100,00%	1,05%
	2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
3.	**3**	**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**17.997,21 €**	**15.428,64 €**	**15.428,64 €**	15,28%	100,00%	17,82%
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**2.919,90 €**	**682,12 €**	**682,12 €**	0,68%	100,00%	2,89%
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	2.654,46 €	682,12 €	682,12 €	0,68%	100,00%	2,63%
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	265,45 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,26%
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	0,00 €		0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**4.778,02 €**	**3.103,75 €**	**3.103,75 €**	3,07%	100,00%	4,73%

	3.3.1.	**Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali I dr.)**	**4.379,85 €**	**2.766,25 €**	**2.766,25 €**	**2,74%**	**100,00%**	**4,34%**
	3.3.1.1.	Multimedijalni materijal – promo film Nin Rivijera	1.194,51 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	1,18%
	3.3.1.2.	Plan mjesta/informator	530,89 €	518,75 €	518,75 €	0,51%	100,00%	0,53%
	3.3.1.3.	Brošura "Nin rivijera"	398,17 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,39%
	3.3.1.4.	Letak i plakati sa popisom manifestacija	132,72 €	112,50 €	112,50 €	0,11%	100,00%	0,13%
	3.3.1.5.	Informativni letak - Plaže	398,17 €	412,00 €	412,00 €	0,41%	100,00%	0,39%
	3.3.1.6.	Informativna brošura o Vrsima	1.061,78 €	1.098,00 €	1.098,00 €	1,09%	100,00%	1,05%
	3.3.1.7.	Ostali tiskani informativni materijal	663,61 €	625,00 €	625,00 €	0,62%	100,00%	0,66%
	3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	398,17 €	337,50 €	337,50 €	0,33%	100,00%	0,39%
	3.4.	**Internetske stranice**	**2.389,01 €**	**56,41 €**	**56,41 €**	0,06%	100,00%	2,37%
	3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)	132,72 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,13%
	3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	2.256,29 €	56,41 €	56,41 €	0,06%	100,00%	2,23%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**929,06 €**	**1.593,56 €**	**1.593,56 €**	1,58%	100,00%	0,92%
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	929,06 €	1.593,56 €	1.593,56 €	1,58%	100,00%	0,92%
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**1.725,40 €**	**2.802,12 €**	**2.802,12 €**	2,77%	100,00%	1,71%
	3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	1.725,40 €	2.802,12 €	2.802,12 €	2,77%	100,00%	1,71%
	3.6.1.1.	Uređenje TIC- Mulo	398,17 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,39%
	3.6.2.	Postavljanje info punktova i postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i ili u suradnju sa jedinicom lokane samouprave	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%

	3.7.	**Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude**	**5.255,82 €**	**7.190,68 €**	**7.190,68 €**	**7,12%**	**100,00%**	**5,20%**
	3.7.1.	TZ Zadarske županije, Udruženo oglašavanje - Ryanair	2.335,92 €	4.675,36 €	4.675,36 €	4,63%	100,00%	2,31%
	3.7.2	TZ Zadarske županija – jačanje Zadar Region brenda – Nin Rivijera	929,06 €	929,06 €	929,06 €	0,92%	100,00%	0,92%
	3.7.3	Udruženo oglašavanje TZ Nin Rivijere (udružene TZ – TZO Vrsi, TZG Nin, TZO Vir, TZO Privlaka, TZM Zaton)	1.990,84 €	1.586,26 €	1.586,26 €	1,57%	100,00%	1,97%
4.	**4**	**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**3.185,35 €**	**4.131,00 €**	**4.131,00 €**	**4,09%**	**100,00%**	**3,15%**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije (Digitali i dr.)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.1.3	Sudjelovanje i suradnja u razvoju portala Hrvatske Turističke zajednice www.croatia.hr	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**265,45 €**	**250,00 €**	**250,00 €**	0,25%	100,00%	0,26%
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	265,45 €	250,00 €	250,00 €	0,25%	100,00%	0,26%
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**2.919,90 €**	**3.881,07 €**	**3.881,07 €**	3,84%	100,00%	2,89%

	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	1.725,40 €	1.948,07 €	1.948,07 €	1,93%	100,00%	1,71%
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)	1.194,51 €	1.933,63 €	1.933,63 €	1,91%	100,00%	1,18%
	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
5.	**5**	**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	26,54 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,03%
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**				0,00%	#DIV/0!	0,00%
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije (LAG Bura)**	26,54 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,03%
6.	**6**	**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**37.826,00 €**	**41.007,20 €**	**41.007,20 €**	40,60%	100,00%	37,45%
	6.1.	**Plaće**	31.853,47 €	33.697,78 €	33.697,78 €	33,36%	100,00%	31,54%
	6.2.	**Materijalni troškovi**	5.972,53 €	7.309,42 €	7.309,42 €	7,24%	100,00%	5,91%
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**0,00 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	6.3.1.	Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
7.		**REZERVA**	**1.486,50 €**	**0,00 €**	**0,00 €**	0,00%	#DIV/0!	1,47%
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	0,00%
		SVEUKUPNO 1	**101.002,06 €**	**129.142,81 €**	**0,00 €**			

9.		**FONDOVI - posebne namjene**						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	3.981,00 €	0,00 €	0,00 €			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						

		SVEUKUPNO 2						
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	104.983,74 €	129.142,81 €	129.289,47 €			