Turistička zajednica
Općine Vrsi

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

ZA 2022. GODINU

OŽUJAK, 2023.

OSTVARENI PRIHODI

Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Vrsi je planirala izvorne prihode u iznosu od 560.489,00 kn, od čega je 476.869,00 kn prihod od turističke pristojbe, a 83.620,00 kn prihod od turističke članarine.

U 2022. godini ukupno je ostvaren izvorni prihod od 560.489,00 kn odnosno 9.511,00 kn manje od planiranoga.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Prihodi iz proračuna Općine Vrsi planirani su na iznos od 45.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu od 75.400, 00 kn što je 30.400,00 kn više od planiranoga.

Prihodi od sustava TZ nisu ostvareni.

Prihodi iz EU fondova nisu ostvareni.

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu ostvareni.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 153.000,00 kn a ostavareni su u iznosu od 149.996,92 kn.

Ostali prihodi iznose iznose 1.624,00 kn odnose se na refundaciju troškova puta od strane TZO Privlaka I TZM Zaton.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
Opis i ostvareni cilj aktivnosti:
Za ovu aktivnost u 2022. godini rebalansom nisu planirana sredstva.

1.1.2. Akcijski i operativni planovi
Opis i ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je u suradnji sa turističkim zajednicama Nin rivijere sudjelovala u revidiranju I analiziranju ostvarenog u odnosu na planirano, te se u narednoj godini nastavlja suradnja na poticanju aktivnog turizma u vidu razvoja pješačkih I biciklističkih staza.
Nositelj aktivnosti I partneri: TZO Vrsi, TZO Privlaka, TZM Zaton, TZO Vir, TZG Nin
Realizacija: 0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*
Opis i ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi je provodila raznovrsna istraživanja zadovoljstva turista sa aspekta turističke ponude, te pratila redovne analize tržišta i kretanja na državnoj i međunarodnoj razini. Pratili smo i uspoređivali rezultate i mjerne podatke s najboljim rezultatima i praksama drugih destinacija. Cilj aktivnosti je ostvarenje više turističkih dolazaka i noćenja turista nego u prethodnom razdoblju
Nositelj aktivnosti: TZO Vrsi
Realizacija: 0,00 kn

1.2.2. Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
Opis I ostvareni cilj aktivnosti:
TZO Vrsi provodila je razne analize i istraživanja u svrhu kvalitetnije provedbe planiranih aktivnosti. Cilj je kvalitetna realizacija zadaća i aktivnosti.
Nositelj aktivnosti i partner: TZO Vrsi
Realizacija: 0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
Opis I cilj aktivnosti:
U sklopu promotivnih aktivnosti koje smo proveli dobili smo povratne informacije o realizaciji promotivnih aktivnosti.
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 kn

1.3.2. Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja
Opis I cilj aktivnosti:
TZO VRSI je u suradnji s Turističkom zajednicom Zadarske županije provodila ankete na temu zadovoljstva turista u mjestu Vrsi I zadarskoj županiji.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Opis I cilj aktivnosti:
TZO Vrsi izradila je selekciju ključnih atributa I poruka za sve ciljne skupine turista. Ciljne skupine bile su obitelji s malom djecom, parovi, umirovljenici te korisnici aktivnog turizma i ciklo turizma. Cilj aktivnosti je zadržavanje postojećih turista u destinaciji te privlačenje novih.
Nositelj aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Realizacija: 0,00 kn

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Opis I cilj aktivnosti:
Turistička zajednica Općine Vrsi surađivala je s Turističkom zajednicom Zadarske županije na razvoju projekta biciklističkih staza te na njihovom implementiranju u projekt „Zadar Bike Magic“ U svrhu unapređenja boravka turista u destinaciji te razvoja doživljaja.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, TZZŽ
Realizacija: 0,00 kn

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Opis I cilj aktivnosti:
Povećanjem turističkog prometa i zahtjevi su veći te se sukladno tome razvilo prepoznatljivo događanje koje postaje motiv za dolazak u destinaciju. Vrsi su mjesto pomoraca, nema kuće u Vrsima koja nije dala makar jednog pomorca, te u tom smjeru gradimo svoju prepoznatljivost.
Dani pomorstva u Vrsima su višednevna manifestacija pokrenuta 2022. Godine u suradnji sa Udrugom pomoraca sv. Nikola,Vrsi te Općinom Vrsi. Manifestacija traje 4 dana (od 22. Do 25. Lipnja) te obuhvaća širok spektar događanja; stručna predavanja I panel rasprave, radionice za djecu, gastronomski dio u kojem brodski kuhari pripremaju jela koja su tradicionalno bila brodska marenda te glazbene koncerte.
Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi, Udruga pomoraca sveti Nikola Vrsi, Općina Vrsi
Realizacija: 40.430,44 kn

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.4.1. Razvoj aktivnog turizma Nin Rivijere

Opis I cilj aktivnosti:

Nastavljena je daljnja aktivnost na započetom projektu MTB staza kroz Vrsi i susjedna mjesta. Ostvareni cilj aktivnosti je razvijanje ciklo turizma na ovom području, poticanje na zdrav i aktivan život i produženje turističke sezone.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Vrsi, TZO Privlaka, TZG Nin, TZM Zaton, TZO Vir.

Realizacija: 14.167,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Fokus na turističku industriju

2.2.1. Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Opis I cilj aktivnosti:

Nastavljena je aktivnost na projektu označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Cilj aktivnosti je unapređenje boravka turista, podizanje konkurentnosti smještajnih objekata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZ Općine Vrsi, nositelji obiteljskog smještaja

Realizacija: 0,00kn

2.2.2. Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Opis I cilj aktivnosti:

Ispitivan je interes ugostitelja o suradnji s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Općine Vrsi i pružatelji usluga

Realizacija: 0,00 kn

2.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis I cilj aktivnosti:

U svrhu podizanja kvalitete ponude u destinaciji TZO Vrsi će potaknuti aktivniju suradnju sa ugostiteljima. Kako prvi korak planira se zajednička suradnja TZO Vrsi, Zaton I Privlaka sa tvrtkom Gastronaut gdje će se kroz predavanja i treninge voditelja restorana, kuhara I konobara stvoriti predispozicije za što kvalitetniju ugostiteljsku ponudu i uslugu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Vrsi, TZM Zaton, TZO Privlaka, pružatelji usluga

Realizacija: 0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija u Općini Vrsi:

Turistička zajednica općine Vrsi organizirala je niz manifestacija u toku godine:

2.3.1.1. **Vrški karneval** u 2022. godini nije održan.

2.3.1.2. **Predstave i animacijski program**: u 2022. Godini održane su 3 dječje predstave I 1 animacijski program za djecu, te 1 komedija za odrasle.

Urošeno je 13.562,50 kn

2.3.1.3. **Ribarska noć**: ribarska noć je tradicionalna manifestacija koja se neprekidno održava duži niz godina. Cilj manifestacije je pružiti posjetiteljima izvorni dalmatinski ugođaj uz miris ribe te animacijske aktivnosti koje na šaljiv način prikazuju ribarsku tradiciju.

Utrošeno je 28.000,00 kn

2.3.1.4. **Gastro&wine night**: nova je manifestacija prvi put održana 2019. godine koja je oduševila sve posjetitelje. Radi se o degustaciji vina sa područja Zadarske županije te tradicionalnog jela, a sve je popraćeno glazbom.

Utrošeno je 18.356,12 kn

2.3.1.5. **Vrška noć:** centralna manifestacija koja se održava na vrhuncu sezone 02. kolovoza. Manifestacija okuplja veliki broj posjetitelja koji uživaju u glazbeno-scenskom nastupu poznatih imena hrvatske estrade. Na početku same manifestacije dodjeljuje se I nagrada za gosta godine tj. Gosta koji dolazi u Vrsi u kontinuitetu najdulji broj godina. 2022. Koncert je održala grupa Crvena Jabuka.

Utrošeno je 84.750,00 kn

2.3.1.6. **Folklorna večer** 2022. Godine nije održana zbog bolesti članova KUD-a sv. Lovre.

2.3.1.7. **Božićne manifestacije i koncerti:** Božićni koncert je dugogodišnja tradicija koja se njeguje u Vrsima, na koji su nadograđene i nove manifestacije u Božićno vrijeme u Vrsima.

Utrošeno je 12.690,00 kn

2.3.1.8. **Ostala događanja:** Ostala događanja obuhvaćaju manje manifestacije kao što su uskršnja manifestacija Bokun bublije, sajamovi eko proizvoda, Vršku smokvaricu; manifestaciju posvećenu smokvi i proizvodima od smokve, koncerte klasične glazbe I manje koncerte zabavne glazbe sa svim popratnim troškovima izvođača, ozvučenja, večera I ZAMP-a.

Utrošeno: 118.688,00 kn

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je sufinancirala dio troškova manifestacije Rock in Poljica u organizaciji udruge Bili put iz Poljica.
Utrošeno: 57.230,41 kn

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave.
Turistička zajednica Općine Vrsi trenutno ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane lokalne samouprave – Općine Vrsi.

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.2. Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi poduprijela je Osnovnu školu Vrsi na temelju pisanoga zahtjeva.
Utrošeno: 8.600,00 kn

2.5.3. Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)
Ova aktivnost nije planirana u 2022. godini

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1 Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi nije nastupala na sajmovima u 2022. Godini.

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je podržala posebne prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom – TZ Zadarske županije temeljem programa rada regionalne turističke zajednice u vidu slanja promo materijala.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1 Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Vrsi nije imala posjeta novinara u 2022. Godini.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Utrošeno 10.018,25 kn

3.3.1.2. Plan mjesta/informator

Opis aktivnosti:

Plan mjesta Vrsi je dorađen te dopunjen novim informacijama potrebnim za bolje snalaženje turista u mjestu.

3.3.1.3. Izrada brošure Nin Rivijera

Opis aktivnosti:

Brošura Nin Rivijere je projekt pokrenut u suradnji sa susjednim turističkim zajednicama Nina, Privlake Zatona i Vira u cilju jačanja branda Nin rivijere.brošura nije realizirana u 2022. Godini.

3.3.1.4 Letak i plakati sa popisom manifestacija

Opis aktivnosti:

Po objavi Programa događanja tiskani su letci i plakati sa točnim datumom održavanja manifestacija i kratkim opisom, koji su se distribuirali u uredu TZO Vrsi i frekventnim lokacijama i ugostiteljskim objektima u mjestu.

3.3.1.5 Informativni letak-plaže

Opis aktivnosti:

Redizajn postojećeg letka o plažama koji sadržava popis i lokaciju svih plaža u Vrsima je odrađen u 2022. Godini I tiskan te distribuiran u uredima TZO Vrsi.

3.3.1.6. Informativna brošura o Vrsima

Opis aktivnosti:

Informativna brošura o Vrsima je tiskana u novoj količini za 2022. Godinu.

3.3.1.7. Ostali tiskani informativni material

Opis aktivnosti:

Ostali tiskani informativni material obuhvaća tisak ostalog materijala sa motivima mjesta kao što su vrećice, kemijske, blokovi

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je kreirala sadržaj na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.
Utrošeno: 3.062,50 kn

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama
Opis aktivnosti:
Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama, te razvoj i održavanje internetskih stranica izvršavalo se sukladno smjernicama i standardima Turističke zajednice zadarske županije. Praćenje razvoja novih trendova oglašavanja ključan je faktor uspješnog marketinga.

3.4.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica
Opis aktivnosti:
Nova web stranica TZO Vrsi će ipak biti objavljena početkom 2023. godine te će biti u skladu sa najnovijim trendovima, sadržajnija, aktivnija i atraktivnija te će kroz nju potencijalnim gostima biti dostupne sve informacije o destinaciji.
Utrošeno: 425,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
Opis aktivnosti:
Redovito smo ažurirali bazu podatka o ponudi u mjestu, kao i o potražnji.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
Opis aktivnosti:
U svrhu što kvalitetnije promocije destinacije otkupili smo nove fotografije destinacije.
Utrošeno: 3.876,44 kn

3.5.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
Opis aktivnosti:
Pripremali smo I slali podatake o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu sukladno zahtjevima.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

3.6.1. Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora, troškove najma prostora i sl.)
Opis aktivnosti:

Sezonski posao u turističko-informativnom centru obavljala je jedna djelatnica u period od 01.07. do 31.08.2022.
Utrošeno: 10.395,00 kn
Nositelji aktivnosti: TZ Općine Vrsi
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 kn/1.158,12 €
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-rujan 2023.

3.6.1.1. Uređenje TIC-a Vrsi-Mulo

Opis aktivnosti:
Turističko informativni centar (TIC) Vrsi-Mulo predstavlja recepciju destinacije te je u 2022. Godini dodatno uređen sve u cilju što ljepše I bolje promocije mjesta I ugode gostiju prilikom posjete istom.
Utrošeno:
6.105,00 kn

3.6.2. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
Opis aktivnosti:
Za ovu aktivnost u 2022. Nisu bila planirana sredstva.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini uz sugasnost TZZŽ

3.7.1. TZ Zadarske županije, udruženo oglašavanje Ryanair
Opis aktivnosti:
Udruženo oglašavanje Ryanair nije plaćeno u 2022. Godini.

3.7.2. TZ Zadarske županije-jačanje Zadar region branda – Nin Rivijera
Opis aktivnosti:
Zajednička kampanja oglašavanja za 2023.g. koja se radi u suradnji sa TZZŽ , za područje Nin Rivijere. Promotivna kampanja TZ Zadarske županije *Say Yes to Zadar Region* nastavljena je u okviru projekta i nove brand strategije za Zadarsku regiju. TZ Općine Vrsi podržala je ovu kampanju I u 2022. Godini.
Utrošeno: 7.000,00 kn

3.7.3. **Udruženo oglašavanje TZ-a Nin Rivijere (udružene TZ: TZO Vrsi, TZG Nina, TZM Zaton, TZO Privlaka, TZO Vir)**
Opis aktivnosti:
Projekt Nin rivijera udruženo oglašavanje sa lokalnim turističkim zajednicama TZM Zaton, TZO Vir, TZO Privlaka i TZG Nina u cilju jačanja branda Nin rivijera izvršeno je u 2022. Godini na slovenskom tržištu I putem lokalnih medija.
Utrošeno: 7.436,50 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je sudjelovala u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u 2022. godini.

4.1.3. Sudjelovanje i suradnja u razvoju portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr
Opis aktivnosti:
TZO Vrsi je sudjelovala u razvoju portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr koji povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav. Glavni ciljevi portala su prezentacija cjelovite turističke ponude Hrvatske, modernizacija, optimizacija I primjena suvremenih tehnoloških trendova (digitalizacija), povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav te analiza podataka o posjećenosti za sve korisnike.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn/0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
Opis aktivnosti:
TZO Vrsi je nagradila gosta godine koji dolazi u kontinuitetu najveći broj godina u Vrsi.
Utrošeno: 873,63 kn

4.2.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
Opis aktivnosti:
TZ Općine Vrsi je nastavila suradnju sa dionicima javnog i privatnog sektora.
Ovakve aktivnosti od velikog su značaja za provedbu ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora.

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
Opis aktivnosti:
Nastavili smo suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

4.2.4. Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
Opis aktivnosti:
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva u 2022. Godini.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Opis aktivnosti:
TZO Vrsi je osigurala I u 2022. godini kemijske toalete na svim lokacijama uz obalu na kojma nema fiksnog toaleta u cilju zaštite prirode I očuvanja okoliša.
Utrošeno: 12.075,00 kn

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta
Opis aktivnosti:
TZO Vrsi je dala izraditi dizajn za nove presvlake za svlačionice na plažama u Vrsima sa logom I motivima Vrsi.
Utrošeno: 1.400,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije
Za ovu aktivnost nisu planirana sredstva.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
Lokalne turističke zajednice mogu biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja na temelju članka 32. Zakona. TZO Vrsi postala je član lokalne akcijske grupe LAG Bura.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:
U sklopu Zajednice djeluje ured sa sjedištem u Vrsima, na adresi Zukve 31. ulica 2, te novi sezonski ured na predjelu Vrsi-Mulo. Ured posluje tijekom cijele godine te ima 2 stalno zaposlena djelatnika: direktoricu i stručnog suradnika.
Ovi rashodi obuhvaćaju troškove zaposlenih u TZ: neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenima, božićnice i dr. Rashodi za zaposlene su rasli u 2022. Godini sukladno novom Pravilniku o obračunu I isplati plaća koje je donije Vijeće TZO Vrsi u ožujku 2022. Godine.
Utrošeno:232.805,00 kn

6.2. Materijalni troškovi:
Troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi,uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
Utrošeno: 51.269,66 kn

6.3.1. Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
U ove rashode spadaju troškovi koji proizlaze iz rada tijela TZ.
TZO Vrsi nema troškova na ovoj stavci.

6.3.2. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
Na ovoj stavci nisu predviđeni troškovi.

Predsjednik TZ Općine Vrsi
Luka Perinić

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	670.000,00 kn	570.000,00 kn	560.489,00 kn	63,76%	98,33%	76,22%
	1.1.	**Turistička pristojba**	570.000,00 kn	480.000,00 kn	476.869,00 kn	54,25%	99,35%	64,85%
	1.2.	**Članarina**	100.000,00 kn	84.000,00 kn	83.620,00 kn	9,51%	99,55%	11,38%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	45.000,00 kn	75.500,00 kn	75.400,00 kn	8,58%	99,87%	5,12%
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**				0,00%	#DIV/0!	0,00%
4.		**Prihodi iz EU fondova**				0,00%	#DIV/0!	0,00%
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	1,14%
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	153.000,00 kn	149.996,92 kn	149.996,92 kn	17,06%	100,00%	17,41%
7.		**Ostali prihodi**	1.000,00 kn	1.600,00 kn	1.624,00 kn	0,18%	101,50%	0,11%
		SVEUKUPNO	**879.000,00 kn**	**791.096,92 kn**	**787.509,92 kn**		**1,00 €**	

		AKTIVNOSTI						udio %
1.	**1**	**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**51.000,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00%**	**#DIV/0!**	**6,24%**
	1.1.	**Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih /akcijskih dokumenata**	**50.000,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00%**	**#DIV/0!**	**6,12%**
	1.1.1.	Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**2,45%**
	1.1.2.	Akcijski i operativni planovi: Nin Rivijera, biciklistički i pješački turizam	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**3,67%**
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	1.2.1.	Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	1.2.2.	Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,12%**
	1.3.1.	Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	1.3.2.	Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,12%**

2.	**2**	**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**246.000,00 kn**	**385.482,91 kn**	**396.584,97 kn**	**45,12%**	**102,88%**	**30,09%**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**36.000,00 kn**	**54.000,00 kn**	**54.597,44 kn**	**6,21%**	**101,11%**	**4,40%**
	2.1.1.	Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	2.1.2.	Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,12%**
	2.1.3.	Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste	5.000,00 kn	40.000,00 kn	40.430,44 kn	**4,60%**	**101,08%**	**0,61%**
	2.1.4.	**Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**	**30.000,00 kn**	**14.000,00 kn**	**14.167,00 kn**	**1,61%**	**101,19%**	**3,67%**
	2.1.4.1.	Razvoj aktivnog turizma Nin Rivijere	30.000,00 kn	14.000,00 kn	14.167,00 kn	**1,61%**	**101,19%**	**3,67%**
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	2.2.1.	Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	2.2.2.	Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	2.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ- a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**195.000,00 kn**	**331.482,91 kn**	**333.387,53 kn**	**37,93%**	**100,57%**	**23,85%**
	2.3.1.	**Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**	**185.000,00 kn**	**274.252,50 kn**	**276.157,12 kn**	**#REF!**	**100,69%**	**22,63%**
	2.3.1.1.	Vrški karneval	15.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**1,83%**
	2.3.1.2.	Predstave i animacijski programi	17.000,00 kn	13.562,50 kn	13.562,50 kn	**1,54%**	**100,00%**	**2,08%**
	2.3.1.3.	Ribarska noć	20.000,00 kn	28.000,00 kn	28.110,50 kn	**3,20%**	**100,39%**	**2,45%**
	2.3.1.4.	Gastro&Wine night	20.000,00 kn	18.000,00 kn	18.356,12 kn	**2,09%**	**101,98%**	**2,45%**
	2.3.1.5.	Vrška noć	60.000,00 kn	84.000,00 kn	84.750,00 kn	**9,64%**	**100,89%**	**7,34%**
	2.3.1.6.	Folklorna i klapska večer	30.000,00 kn	0.00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#VALUE!**	**3,67%**
	2.3.1.7.	Božićne manifestacije i koncerti	10.000,00 kn	12.690,00 kn	12.690,00 kn	**1,44%**	**100,00%**	**1,22%**

	2.3.1.8.	Ostala događanja	13.000,00 kn	118.000,00 kn	118.688,00 kn	13,50%	100,58%	1,59%
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje	10.000,00 kn	57.230,41 kn	57.230,41 kn	6,51%	100,00%	1,22%
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.4.1.	Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**15.000,00 kn**	**0,00 kn**	**8.600,00 kn**	0,98%	#DIV/0!	1,83%
	2.5.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	7.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,86%
	2.5.2.	Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava	8.000,00 kn	8.600, 00 kn	8.600,00 kn	0,98%	#VALUE!	0,98%
	2.5.3.	Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
3.	**3**	**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**208.600,00 kn**	**44.726,44 kn**	**45.256,69 kn**	5,15%	101,19%	25,51%
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**32.000,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00 kn**	0,00%	#DIV/0!	3,91%
	3.1.1.	Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	3,67%
	3.1.2.	Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,24%
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.2.1.	Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**95.000,00 kn**	**9.925,00 kn**	**10.018,75 kn**	1,14%	100,94%	11,62%
	3.3.1.	**Izrada i distribucija informativnih materijala (multimedijalni materijali I dr.)**	**94.000,00 kn**	**6.925,00 kn**	**6.956,25 kn**	0,79%	100,45%	11,50%
	3.3.1.1.	Multimedijalni materijal – promo film Nin Rivijera	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	6,12%
	3.3.1.2.	Plan mjesta/informator	6.000,00 kn	1.125,00 kn	1.125,00 kn	0,13%	100,00%	0,73%
	3.3.1.3.	Brošura ''Nin rivijera''	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	2,45%

	3.3.1.4.	Letak i plakati sa popisom manifestacija	2.000,00 kn	4.000,00 kn	4.031,25 kn	0,46%	100,78%	0,24%
	3.3.1.5.	Informativni letak - Plaže	4.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,49%
	3.3.1.6.	Informativna brošura o Vrsima	8.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,98%
	3.3.1.7.	Ostali tiskani informativni materijal	4.000,00 kn	1.800,00 kn	1.800,00 kn	0,20%	100,00%	0,49%
	3.3.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama	1.000,00 kn	3.000,00 kn	3.062,50 kn	0,35%	102,08%	0,12%
	3.3.3.	Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ (image brošura destinacije i dr.=	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn			
	3.4.	**Internetske stranice**	**18.000,00 kn**	**425,00 kn**	**425,00 kn**	**0,05%**	**100,00%**	**2,20%**
	3.4.1.	Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)	1.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,12%
	3.4.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	17.000,00 kn	425,00 kn	425,00 kn	0,05%	100,00%	2,08%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**6.000,00 kn**	**3.876,44 kn**	**3.876,44 kn**	**0,44%**	**100,00%**	**0,73%**
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.5.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	6.000,00 kn	3.876,44 kn	3.876,44 kn	0,44%	100,00%	0,73%
	3.5.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**20.000,00 kn**	**16.500,00 kn**	**16.500,00 kn**	**1,88%**	**100,00%**	**2,45%**
	3.6.1.	Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)	20.000,00 kn	16.500,00 kn	16.500,00 kn	1,88%	100,00%	2,45%
	3.6.1.1.	Uređenje TIC- Mulo	10.000,00 kn	6.105,00 kn	6.105,00 kn	0,69%	100,00%	1,22%
	3.6.2.	Postavljanje info punktova i postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i ili u suradnju sa jedinicom lokane samouprave	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	0,00%
	3.7.	**Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude**	**37.600,00 kn**	**14.000,00 kn**	**14.436,50 kn**	**1,64%**	**103,12%**	**4,60%**
	3.7.1.	TZ Zadarske županije, Udruženo oglašavanje - Ryanair	17.600,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!	2,15%

	3.7.2	TZ Zadarske županija – jačanje Zadar Region brenda – Nin Rivijera	7.000,00 kn	7.000,00 kn	7.000,00 kn	**0,80%**	**100,00%**	**0,86%**
	3.7.3	Udruženo oglašavanje TZ Nin Rivijere (udružene TZ – TZO Vrsi, TZG Nin, TZO Vir, TZO Privlaka, TZM Zaton)	13.000,00 kn	7.000,00 kn	7.436,50 kn	**0,85%**	**106,24%**	**1,59%**
4.	**4**	**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**23.000,00 kn**	**14.345,00 kn**	**14.348,63 kn**	**1,63%**	**100,03%**	**2,81%**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije (Digitali i dr.)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.1.3	Sudjelovanje i suradnja u razvoju portala Hrvatske Turističke zajednice www.croatia.hr	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.000,00 kn**	**870,00 kn**	**873,63 kn**	**0,10%**	**100,42%**	**0,24%**
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om	2.000,00 kn	870,00 kn	873,63 kn	**0,10%**	**100,42%**	**0,24%**
	4.2.2.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.2.3.	Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.2.4.	Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**21.000,00 kn**	**13.475,00 kn**	**13.475,00 kn**	**1,53%**	**100,00%**	**2,57%**
	4.3.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	15.000,00 kn	12.075,00 kn	12.075,00 kn	**1,37%**	**100,00%**	**1,83%**
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)	6.000,00 kn	1.400,00 kn	1.400,00 kn	**0,16%**	**100,00%**	**0,73%**

	4.3.3.	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
5.	**5**	**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije (LAG Bura)**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
6.	**6**	**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**274.000,00 kn**	**283.000,00 kn**	**284.074,66 kn**	**32,32%**	**100,38%**	**33,51%**
	6.1.	**Plaće**	209.000,00 kn	232.000,00 kn	232.805,00 kn	**26,49%**	**100,35%**	**25,56%**
	6.2.	**Materijalni troškovi**	65.000,00 kn	51.000,00 kn	51.269,66 kn	**5,83%**	**100,53%**	**7,95%**
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**				**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	6.3.1.	Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
	6.3.2.	Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice	0,00 kn			**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
7.		**REZERVA**	**15.000,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00 kn**	**0,00%**	**#DIV/0!**	**1,83%**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	**0,00%**	**#DIV/0!**	**0,00%**
		SVEUKUPNO 1	**817.600,00 kn**	**727.554,35 kn**	**740.264,95 kn**			

9.		**FONDOVI - posebne namjene**						
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00 kn	0,00 kn	33.210,00 kn			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
		SVEUKUPNO 2						
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	817.600,00 kn	727.554,35 kn	773.474,95 kn			

Predsjednik TZ Općine Vrsi
Luka Perinić